

## KOZIENICKIE PARTNERSTWO LOKALNE

### Przedsiębiorcy + Samorząd + Org. pozarządowe + Infrastruktura + Młodzież

#### TRUDNOŚCI

- słaba komunikacja
- brak wspólnej strategii
- brak liderów
- niedostateczna wiedza w zakresie możliwości współpracy
- brak infrastruktury komunikacyjnej (drogi, przystanek kolejowy)
- brak polityki promującej przedsiębiorczość
- słaba promocja regionu
- mała aktywność społeczna mieszkańców
- mała aktywność mediów

#### KORZYŚCI

- ożywienie gospodarki lokalnej (więcej miejsc pracy), przyjazny rynek
- wstrzymanie migracji zarobkowej
- aktywizacja społeczeństwa
- współpraca zamiast konkurencji (integracja)
- zachowanie dziedzictwa kulturowego
- przyciąganie kapitału zewnętrznego
- poprawa zagospodarowania wolnego czasu
- poprawa infrastruktury
- podwyższenie kwalifikacji zawodowych mieszkańców (dostosowanie do potrzeb rynku)
- produkt lokalny – walory turystyczne
- większe możliwości pozyskiwania środków, zdobywanie wspólnych doświadczeń