

# ORGANIZATOR POWIATOWY URZĄD PRACY W KOZIENICACH



# KOZIENICKIE CENTRUM WSPIERANIA BIZNESU

**Grupa 1**

**Lider grupy – Pan Edmund Kordas**



# DIAGNOZA PROBLEMU

Problemy:

- Brak ośrodków wspierania biznesu
- Brak dostępu do profesjonalnego doradztwa prawno-finansowego
- Brak dostępu do kapitału
- Mały dostęp do szkoleń w zakresie nowych technologii, zarządzania, BHP, Public Realation
- Niechęć do zrzeszania się



# OPIS PROJEKTU

Utworzenie centrum doradczo-szkoleniowego dla lokalnego biznesu, świadczącego usługi w zakresie:

- doradztwa prawnego,
- doradztwa finansowego,
- doradztwa w zakresie pozyskiwania środków unijnych.



## UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

- ❑ konieczność zapewnienia wsparcia szkoleniowo-doradczego w zakresie obowiązujących przepisów prawnych, a także możliwości pozyskiwania środków, w tym unijnych na rozwój przedsiębiorstwa
- ❑ potrzeba promocji przedsiębiorczości wśród ludzi młodych jako alternatywy dla niewystarczającej ilości atrakcyjnych miejsc pracy



# UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU

- Potrzeba wzrostu konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw
- Chęć podniesienia jakości życia mieszkańców



# CELE PROJEKTU

- Utworzenie i prowadzenie punktów doradztwa prawnego i finansowego
- Stworzenie punktów informacyjnych o możliwościach pozyskiwania środków zewnętrznych na rozwój przedsiębiorczości
- Ożywienie współpracy pomiędzy przedsiębiorcami z terenu powiatu kozińskiego



# CELE PROJEKTU

- Promocja lokalnego biznesu na rynkach krajowych i zagranicznych
- Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży

W PROJEKCIE ZAKŁADANE SĄ TRZY RÓWNOLEGŁE DZIAŁANIA O CHARAKTERZE:

- DORADCZYM,
- SZKOLENIOWYM
- PROMOCYJNYM





# ODBIORCY PROJEKTU

- Istniejący lokalni przedsiębiorcy
- Nowopowstające firmy lokalne
- Firmy zewnętrzne
- Młodzież na progu kariery zawodowej



# DZIAŁANIA W PROJEKCIE

- Zawarcie umowy partnerskiej dotyczącej realizacji projektu /przedsiębiorcy, samorząd lokalny/ lub zawiązanie stowarzyszenia
- Stworzenie zespołu projektowego
- Wytypowanie lokalizacji centrum
- Pozyskanie środków zewnętrznych na realizację projektu



# DZIAŁANIA W PROJEKCIE

- ❑ Stworzenie punktu/-ów doradztwa prawnego i finansowego:
  - Zatrudnienie doradcy z zakresu prawa
  - Zatrudnienie doradcy z zakresu finansów
  - Zatrudnienie doradcy z zakresu PR
- ❑ Stworzenie punktu/-ów informacyjnych
  - Zatrudnienie specjalisty ds. pozyskiwania środków unijnych



# DZIAŁANIA W PROJEKCIE

- Zorganizowanie i przeprowadzenie szkoleń dla przedsiębiorców i ich pracowników z zakresu m. in.:
  - Nowych technologii
  - Zarządzania
  - Public relation
- Promocja projektu



# BARIERY I WADY PROJEKTU

- Brak zainteresowania podpisaniem umowy partnerskiej lub zawiązaniem stowarzyszenia na rzecz realizacji projektu
- Bariery organizacyjne i finansowe w pierwszej fazie realizacji projektu
- Brak przepływu informacji o tego typu inicjatywach wśród lokalnego biznesu



# REZULTATY TWARDE PROJEKTU

- Stworzenie lokalnego podmiotu wspierającego biznes
- Powstanie nowych miejsc pracy
- Świadczone usługi doradcze
- Świadczone usługi szkoleniowe
- Świadczone usługi informacyjne
- Stworzenie strony internetowej centrum/projektu



# REZULTATY MIĘKKIE PROJEKTU

- Wsparcie/rozwój przedsiębiorczości
- Integracja lokalnego biznesu
- Wzrost konkurencyjności lokalnego biznesu
- Wzrost wiedzy specjalistycznej
- Rozwój kapitału ludzkiego



# ZASOBY WŁASNE

- Potencjał ludzki
- Wartości materialne i niematerialne
- Chęci do działania
- Potrzeba integracji lokalnych przedsiębiorców





# LIDER PROJEKTU



**Firma**

**/Grupa przedsiębiorców**

**/stowarzyszenie**



# PARTNERZY PROJEKTU

- Samorząd gminny
- Samorząd powiatowy
- Powiatowy Urząd Pracy w Kozienicach
- Lokalna Grupa Działania
- Stowarzyszenia i organizacje
- Przedsiębiorcy



# FORMY PROMOCJI PROJEKTU

- Lokalne media: prasa, telewizja
- Strona internetowa projektu
- Siedziby oraz strony internetowe innych podmiotów i instytucji /urzędy gmin,
- Konferencja promująca projekt
- Plakaty, ulotki, banery, foldery
- Tablice informacyjne, ogłoszenia



# CZASOWY HARMONOGRAM

- ❑ Spotkanie lokalnego biznesu z liderem –  
styczeń 2009
- ❑ Powstanie/zawiązanie struktury:  
stowarzyszenia lub grupy przedsiębiorców –  
marzec 2009
- ❑ Działania organizacyjne – wytypowanie  
siedziby centrum, wyposażenie siedziby,  
zatrudnienie pracowników - maj – czerwiec  
2009



# CZASOWY HARMONOGRAM

- Przygotowanie i złożenie wniosku o dofinansowanie realizacji projektu w celu pozyskania środków unijnych – kwiecień/maj 2009
- Realizacja działań przewidzianych w projekcie tj. doradztwa prawnego i finansowego dla przedsiębiorstw, doradztwa w zakresie pozyskiwania środków unijnych – projekt dwuletni
- Promocja działalności centrum – sukcesywnie



# PLANOWANY KOSZT PROJEKTU

- Pierwszy etap projektu - rozruch projektu /budżet na 6 m-cy/ – 30.000 PLN
- Drugi etap projektu w ramach pozyskanych środków unijnych /budżet na 24 m-ce/ – 500.000 PLN



# Monitoring – kontrola postępu

- Bieżąca miesięczna kontrola realizacji projektu przez jego lidera
- Tworzenie raportów merytorycznych i finansowych
- Sukcesywne sprawdzanie stopnia osiągnięcia założonych wskaźników



# Ewaluacja – ocena realizacji projektu

- Ocena wpływu projektu na jego interesariuszy poprzez badanie ankietowe
- Ocena zadowolenia odbiorców projektu ze świadczonych usług poprzez badanie ankietowe
- Ocena osiągniętych celów projektu
- Wskazanie działań korygujących





# Korzyści z projektu

- Rozwój gospodarczy regionu
- Nowe miejsca pracy
- Wzrost konkurencyjności lokalnych firm
- Integracja lokalnych przedsiębiorców
- Zwiększenie dostępu do specjalistycznej wiedzy
- Zwiększenie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania lokalnej przedsiębiorczości



# Ryzyko projektu

- Nie zawiązanie się stowarzyszenia/nie podpisanie umowy partnerskiej
- Brak środków finansowych na rozruch przedsięwzięcia
- Brak doświadczonej kadry-specjalistów
- Nie otrzymanie dofinansowania ze środków unijnych
- Nie znalezienie odpowiedniej siedziby dla centrum



## Zgodność z wizją i strategią gminy/powiatu

Projekt jest zgodny z:

- Strategią Rozwoju Powiatu Kozienskiego na lata 2004 -2012
- Strategią Rozwoju Gminy Koziensice na lata 2008 – 2020
- Strategiami/planami rozwoju lokalnego pozostałych gmin powiatu kozienskiego



# Osoby opracowujące projekt

- Pan Edmund Kordas – lider grupy – Firma „Kordas”
- Beata Antos – WUP w Warszawie Filia w Radomiu
- Pan Jacek Brzeziński – SPZOZ Kozienice
- Pan Jan Cwil – Stowarzyszenie „Róbmy swoje”
- Pani Iwona Czerska – Urząd Gminy Sieciechów



# Osoby opracowujące projekt

- Pani Urszula Drągowska – Przedsiębiorstwo Handlowe „Wodnik”
- Pani Regina Janicka – Urząd Gminy Sieciechów
- Pan Zbigniew Pawulski – EP Serwis Sp. z o.o.
- Pan Kazimierz Pochylski – Wójt Gminy Sieciechów
- Pan Tomasz Różański – Kozienska Gospodarka Komunalna



# Osoby opracowujące projekt

- Pani Joanna Szczepaniak – Urząd Miejski w Kozienicach
- Pan Bogdan Świstowski – Sklep Spożywczo-Przemysłowy w Kozienicach
- Pani Woszczyk Barbara – Rada Powiatu Kozienickiego
- Pan Roman Żarłok – Fabryka Domów „Bogucin”



**POWIATOWY URZĄD PRACY  
W KOZIENICACH  
UL. ZDZICZÓW 1  
26-900 KOZIENICE  
TEL. 048 614-66-99  
TEL./FAX 048 614-66-91  
E-mail: [wako@praca.gov.pl](mailto:wako@praca.gov.pl)  
[www.pupkozienice.pl](http://www.pupkozienice.pl)**



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

